



Términos de Referencia (TDR)

LLAMADO PARA LA CONTRATACIÓN DE EMPRESA

Consultoría para la realización de una investigación cualitativa sobre el uso de inteligencia artificial en instituciones de formación profesional

Agosto 2025

I. JUSTIFICACIÓN

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en los distintos sectores productivos y sociales está transformando profundamente las dinámicas laborales, los perfiles ocupacionales y las formas en que se organiza y gestiona el conocimiento. En este contexto, los sistemas de formación profesional se enfrentan a un doble desafío, adaptarse internamente a estas transformaciones y, al mismo tiempo, preparar a sus estudiantes para un mundo del trabajo mediado por tecnologías inteligentes.

Mapear las iniciativas de uso de IA dentro de los sistemas de formación profesional —tanto en procesos formativos como de gestión— es clave para comprender el estado de avance del sector frente a la transformación digital. Asimismo, resulta fundamental identificar qué tipos de esfuerzos están detrás de estas iniciativas, qué sostenibilidad futura se percibe y desde qué niveles institucionales se están promoviendo los cambios (dirección, departamentos, o a título individual).

De igual modo, conocer si se están ofreciendo cursos específicamente orientados a la IA, así como la integración transversal de estos contenidos en carreras no tecnológicas, permitirá identificar tendencias emergentes en la oferta formativa. Esta información contribuirá a informar el debate, identificar prioridades, orientar políticas, inversiones y estrategias para el fortalecimiento de los sistemas de formación profesional en la era de la inteligencia artificial.

II. OBJETIVO

Desarrollar un **mapeo de experiencias de al menos 15 instituciones de formación profesional de la región de América Latina y el Caribe**, que identifique, documente y analice experiencias de uso de inteligencia artificial en procesos formativos o de gestión de instituciones de formación profesional, así como su percepción sobre el esfuerzo realizado, su sostenibilidad futura y la orientación de su oferta formativa vinculada a la IA.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar experiencias concretas de implementación de IA en procesos formativos o de gestión.
2. Analizar el origen institucional de dichas iniciativas, identificando si provienen del nivel gerencial, departamental o individual.
3. Comprender la percepción sobre la relevancia actual y futura de estas iniciativas y los esfuerzos requeridos para su desarrollo.



4. Relevar la existencia de cursos específicos sobre IA, detallando duración, nivel de cualificación y orientación.
5. Relevar en qué medida existe incorporación transversal de contenidos sobre IA en cursos y carreras no vinculadas directamente al sector de tecnologías de la información.
6. Sistematizar lecciones aprendidas y tendencias emergentes que sirvan de base para orientar acciones futuras de fortalecimiento institucional en el terreno de la IA.

IV. PRINCIPALES ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL EQUIPO CONTRATADO

- Reunión inicial de alineación con el equipo de OIT/Cinterfor para precisar el alcance metodológico y los criterios de selección de instituciones.
- Reuniones de coordinación con el equipo de OIT/Cinterfor.
- Elaboración del guion de entrevistas semiestructuradas.
- Selección y contacto con al menos 15 instituciones de formación profesional de diferentes perfiles y contextos.
- Realización de entrevistas cualitativas en profundidad, presenciales o virtuales, según corresponda.
- Procesamiento y análisis cualitativo de las entrevistas.
- Recolección complementaria de datos cuantitativos, si se considera pertinente para enriquecer el análisis.
- Elaboración de un informe final con hallazgos, sistematización de experiencias, tendencias observadas y recomendaciones.
- Presentación de resultados ante el equipo de Cinterfor.

V. ENTREGABLES ESPERADOS

1. Propuesta metodológica validada: incluyendo guion de entrevista, dimensiones de análisis, así como método y herramientas que se utilizarán para procesar las entrevistas. (Mínimo requerido: portada, índice y 5 páginas a doble carilla)
2. Informe de entrevistas realizadas que incluya: agenda, instituciones participantes, personas entrevistadas y enlaces a la grabación y la transcripción de la entrevista por cada institución entrevistada.
3. Informe de prueba piloto, basado en una entrevista de prueba con una institución. Debe incluir: tabla de iniciativas basadas en IA identificadas, un mapeo de la presencia de IA en cursos no vinculados al sector TI, lecciones aprendidas y tendencias identificadas. (Mínimo requerido: portada, 3 páginas a doble carilla)
4. Informe preliminar a mitad del período de contratación conteniendo un mapeo de las iniciativas basadas en IA identificadas, un mapeo de la presencia de IA en cursos no vinculados al sector TI, lecciones aprendidas y tendencias identificadas. (Mínimo requerido: portada, índice y 3 páginas a doble carilla por cada institución entrevistada.)



5. Informe final: documento de sistematización general con análisis cualitativo y, en su caso, cuantitativo, incluyendo:
 - Portada y sección de justificación del trabajo (Una carilla máximo).
 - Sección metodológica. (Una página máximo)
 - Fichas descriptivas de cada experiencia institucional relevada. (Mínimo tres páginas por institución)
 - Matriz comparativa de dimensiones analizadas.
 - Conclusiones y recomendaciones estratégicas. (Mínimo 2 páginas a doble carilla)
 - Presentación ejecutiva y comentada de los resultados (PPT o similar) que cubra todos los aspectos del informe final.

VI. DURACIÓN

La consultoría tendrá una duración máxima de **8 semanas**, a contar desde la firma del contrato.

VII. CONDICIONES

Todo el material generado —tanto las versiones editadas como los archivos originales— será propiedad de OIT/Cinterfor, quien podrá utilizarlo libremente en todos sus canales y plataformas.

VIII. PERFIL DE LA EMPRESA

- Experiencia comprobada en investigación cualitativas idealmente en temas educación y/o formación profesional.
- Conocimiento de ecosistemas educativos y/o de formación profesional.
- Capacidad para analizar temas de innovación tecnológica y transformación digital.
- Contar con background sobre inteligencia artificial.

IX. FORMA DE PAGO

- 30% al inicio (plan de trabajo validado e informe de las primeras acciones desarrolladas, requerimientos y acuerdos alcanzados)
- 70% al finalizar (entrega de productos e informe).

X. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Las empresas consultoras deberán enviar:

- Propuesta técnica detallada con cronograma de actividades propuestas
- Propuesta económica detallando rubros y costos

Los valores deben expresarse en moneda local con su equivalencia en dólares estadounidenses, e incluir los impuestos aplicables en el país de origen.

La propuesta deberá ser presentada en formato Word y debe incluir:

- Carta de interés (máx 2 págs.)
- Metodología de trabajo
- Antecedentes de trabajos similares (con enlaces o ejemplos si es posible)



- Composición del equipo de trabajo, con CV y funciones asignadas
- Presupuesto detallado

En el asunto del correo deberá indicarse: **Investigación cualitativa IA**

Enviar por correo electrónico a: cinterfor-operaciones@ilo.org

El plazo para recibir propuestas es el 10 de agosto de 2025 a las 23.59hs de Montevideo. La validez de la propuesta debe ser de al menos 30 días.

Complementando la documentación requerida previamente, se solicita a los oferentes incluir lo siguiente en su propuesta: Certificado de registro fiscal, formulario de proveedor completo y firmado, así como una copia de una carta bancaria o documento de cuenta bancaria. Este último deberá contener la siguiente información: nombre de la empresa, número de cuenta, tipo y moneda de la cuenta, y el nombre y logotipo del banco correspondiente.

[Enlace al formulario de proveedor](#)

XI. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Las propuestas se evaluarán principalmente en base a la calidad técnica, así como a la experiencia del oferente y la oferta económica presentada.

El equipo de OIT/Cinterfor se encargará del proceso de selección y se comunicará con las empresas preseleccionadas para coordinar instancias posteriores de análisis.