



El empleo
es de todos

Mintrabajo

DISEÑO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS CUALIFICACIONES

Andrea Constanza Tibaquirá Celis

Gloria Esperanza Robles García

19 de Octubre de 2021



@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Plan Nacional de Desarrollo

2018 - 20

Pacto por
Colombia
pacto por
la equidad

“conjunto de instrumentos, políticas, procesos y arreglos institucionales necesarios para el efectivo reconocimiento de los aprendizajes a lo largo de la vida, orientando la educación y formación a la necesidades sociales y del mundo laboral”

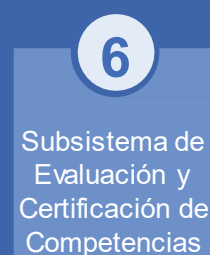
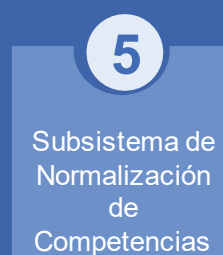
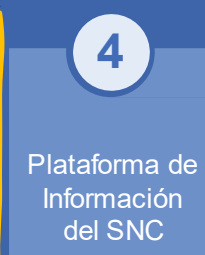
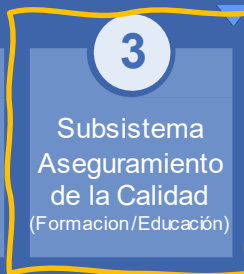
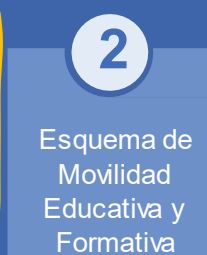
Artículo 194, Ley 1955

Ley 1955 de
2019, Artículo
194

Sistema Nacional de Cualificaciones

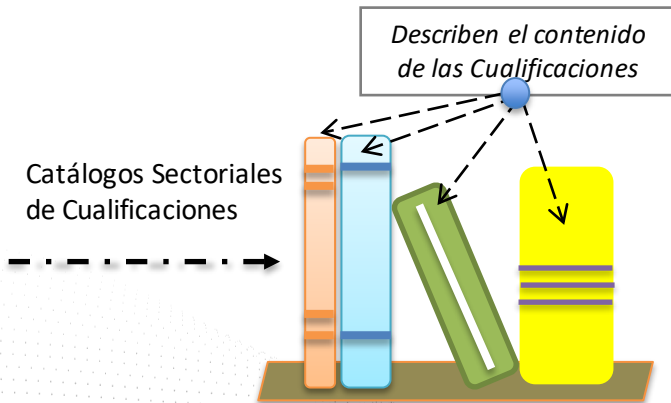
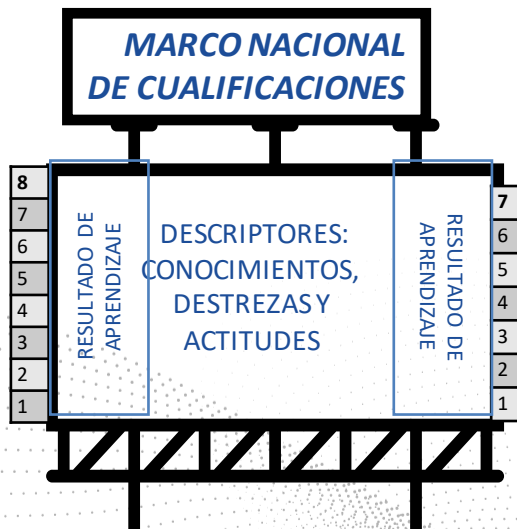
Institucionalidad y Gobernanza del SNC

Sistema Educativo y de Formación



Desarrollo Social y Productivo

“El Marco Nacional de Cualificaciones establece los criterios para el diseño, clasificación y organización de las cualificaciones”



- ✓ Caracterización Sectorial
- ✓ Identificación Brechas Humano
- ✓ Análisis Ocupaciones (CUOCI)
- ✓ Normas de Competencia
- ✓ Cualificaciones



“Los catálogos de Cualificaciones forman parte del Marco Nacional de Cualificaciones y son el medio a través del cual, las vías de cualificación acceden a las cualificaciones”

¿Cómo están estructurados?

1. Descripción del Sector

caracterización Sectorial

2. Cadena de Valor Mapa

Ocupacional

3. Perfiles de Cargo

4. Estructuras de Cualificación

5. Trayectorias Cualificación

3. Perfiles de Cargos



- ✓ Identificación
- ✓ Denominación
- ✓ Ocupaciones relacionadas
- ✓ Descripción



- ✓ Funciones/NSCL
- ✓ Habilidades
- ✓ Conocimientos
- ✓ Competencias clave
- ✓ Nivel de Responsabilidad
- ✓ Productos del desempeño

ESTRUCTURA DE CUALIFICACIÓN

I. Identificación

- 1.1 Denominación
- 1.2 Código de la cualificación
- 1.3 Nivel del Marco Nacional de Cualificaciones
- 1.4 Área de Cualificación
- 1.5 Clasificación única de Ocupaciones para Colombia, CUOC
- 1.6 Clasificación Nacional de Ocupaciones, C.N.O.
- 1.7 Duración (horas-créditos):
- 1.8 Organismo que aprueba la cualificación
- 1.9 Fecha aprobación de la Cualificación

II. Perfil de Competencias

- 2.1 Competencia General
- 2.2 Ámbito Productivo
- 2.3 Sector Productivo
- 2.4 Contexto de Acción
- 2.5 Ocupaciones Relacionadas
- 2.6 Competencias Específicas y NSCL
- 2.7 Productos
- 2.8 Competencias Clave: básicas y transversales

III. Referentes - Educación, Formación y RAP

	Criterio de Evaluación- C.E.
3.1 Resultado de Aprendizaje- R.A.	C.E.
	C.E.
3.2 Resultado de Aprendizaje- R.A.	C.E.
	C.E.

Trayectorias de las Cualificaciones

5

Producción Gráfica

Fotógrafo

Ilustración

Ilustrador

Diseño Gráfico

Diseñador Gráfico

4

Desarrollo Gráfico de Medios Visuales

Técnico en Diseño y Arte Gráfico

Coordinación de Producción Gráfica

Supervisores de Impresión

3

Premedia Comunicación Gráfica

Preprensa Artes Gráficas

Terminados y Acabados Piezas Gráficas

Operario Terminados y Acabados

Impresión Serigrafía

Impresor de Artes Gráficas

Impresión Offset

Impresor de Artes Gráficas

Impresión Offset Bobina

Impresor de Artes Gráficas

Impresión Digital

Impresor de Artes Gráficas

Impresión Flexigrafía

Impresor de Artes Gráficas

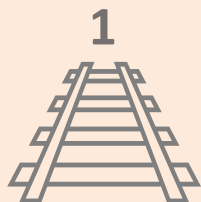
2

Acabados Manuales de Productos Gráficos

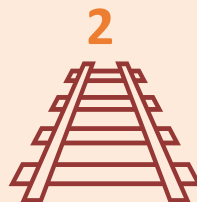
Auxiliar de Producción

1

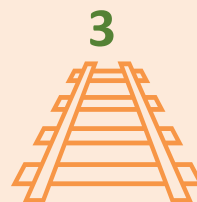
***“Las vías de cualificación se
referencian en los catálogos de
cualificaciones para ofrecer
programas educativos, formativos o
para el Reconocimiento de
Aprendizajes previos”***



Educación



Formación para el
Trabajo



RAP- Reconocimiento de
Aprendizajes Previos-
Certificación de Competencias

Subsistema Formación para el Trabajo

Política pública: Ministerio de Trabajo



Oferentes: Instituciones de Educación Superior-SENA-
Instituciones Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano



Va jerarquizada del nivel 1 al 7 del Marco Nacional de Cualificaciones

**SISTEMA DE
CALIDAD**

CONDICIONES HABILITANTES

- ✓ A
- ✓ B
- ✓ C
- ✓ D



ÍNDICE SINTÉTICO



El empleo
es de todos

Mintrabajo

Red de Conocimiento de Artes Gráficas

Piloto diseño e implementación de
Programas de Formación Profesional Integral
por Cualificaciones



@SENAcomunica

www.sena.edu.co

Fases de la implementación



Ministerio de trabajo

Dirección del Sistema
Nacional de Formación
para el Trabajo

Dirección de Formación Profesional Integral

Alistamiento

Diseño curricular

**Aprobación del
programa**

Desarrollo curricular

Implementación

Sensibilización de
equipos de trabajo

Contratación de
expertos

Entrega de
cualificaciones Niveles
4 y 5 del MNC

Conformación de
equipos de trabajo

Análisis de elementos
de entrada

Elaboración del perfil
de egreso

Elaboración del perfil
de ingreso

Elaboración de los
programas de
formación

Aprobación interna por
parte de la red

Aprobación externa por
parte del sector

Aprobación por parte
del Comité de
Formación

Planeación pedagógica

Proyecto formativo

Guías de aprendizaje

Instrumentos de
evaluación

Identificación de la
población objeto

Identificación de
alternativas para la
etapa productiva

Pilotaje en el sistema
de gestión académico
administrativa

Oferta del programa de
formación

Características de la formación basada en cualificaciones



Estrategia metodológica



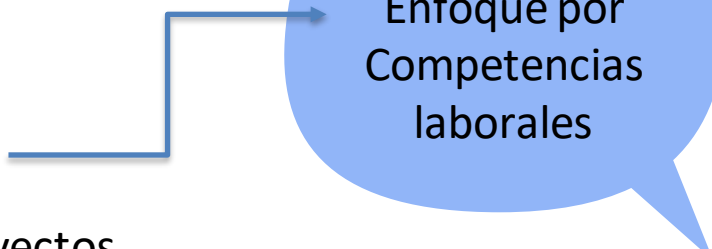
Trabajo colaborativo



Enfoque en cualificaciones



Aprendizaje basado en proyectos



Adaptación del
Enfoque por
Competencias
laborales

Gestión curricular



Guía de diseño curricular



Guía de desarrollo curricular



Diseño curricular con enfoque en cualificaciones



Adaptación de la guía de diseño curricular



Elementos de diseño curricular		Basado en competencias laborales	Basado en el MNC
Recopilación de necesidades del sector productivo	Recopilación de necesidades del sector productivo	A consolidar	La cualificación del MNC ya da respuesta a la necesidad
Perfil de egreso	Competencias claves, transversales y específicas	A seleccionar	Conforman la Estructura de la Cualificación.
	Ámbito	A construir	Descrito en la Estructura de la Cualificación
	Principales productos del egresado	A construir	Descrito someramente en la Estructura de la Cualificación
	Proyección en el mundo laboral	A construir	Trayectorias de Cualificación
	Validación del perfil de egreso	A realizar	A realizar

Diseño curricular con enfoque en cualificaciones



Elementos de diseño curricular		Basado en competencias laborales	Basado en el Subsistema de Formación para el Trabajo
Perfil de ingreso	Nivel académico del programa	A construir	A construir
	Grado de escolaridad	A construir	A construir
	Requiere certificación académica	A construir	A construir
	Requiere certificación de formación	A construir	A construir
	Edad mínima	A construir	A construir
	Restricciones de ingreso	A construir	A construir
	Aspectos actitudinales, motivacionales y de interés	A construir	A construir
	Competencias para evaluar en el proceso de ingreso	A construir	A construir

Elaborar o actualizar el programa de formación	Red de conocimiento o línea tecnológica	A seleccionar	El área de conocimiento se encuentra especificada en la estructura de cualificación
	Denominación	A construir	El nombre de la Estructura de la Cualificación es un gran referente para construir la denominación
	Justificación	A construir	A construir
	Sector económico	A seleccionar	A seleccionar
	Ocupaciones	A seleccionar	Ya las referencia la Estructura de la Cualificación
	Definir nombre y duración de las competencias	A realizar	A realizar



Diseño curricular con enfoque en cualificaciones



Elementos de diseño curricular		Basado en competencias laborales	Basado en el Subsistema de Formación para el Trabajo
	Formular resultados de aprendizaje	A realizar	La Estructura de la Cualificación trae resultados de aprendizaje
	Contenidos para cada resultado de aprendizaje	A construir	A construir
	Criterios de evaluación	A construir	La Estructura de la Cualificación cuenta con criterios de evaluación
	Perfil del instructor	A construir	A construir
	Ambientes mínimos requeridos	A construir	A construir
Elaborar mapa de rutas de formación	¿se podrá implementar?	A construir	A construir



Estructura curricular de un programa de formación basado en cualificaciones



INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN			
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA:	ILUSTRACIÓN		
CÓDIGO DEL PROGRAMA:	5246 – Ilustradores - (CNO) 26512 - Ilustradores Artísticos - (CUOC)		
VERSIÓN	1		
NIVEL DE FORMACIÓN:	TECNICO AVANZADO		
DURACIÓN DEL APRENDIZAJE:	Etapa	Horas	Total horas
	Lectiva:	3454	4318
	Productiva:	864	
DESCRIPCIÓN DEL PERFIL DEL EGRESADO	Crean material gráfico a partir de ilustraciones, como herramienta para mejorar la comunicación escrita, mediante la planeación, investigación, conceptualización y aplicación de destrezas técnicas, tanto tradicionales como digitales; finalizan proyectos de tipo único original o de reproducción masiva; teniendo en cuenta requerimientos del cliente a través de representaciones visuales para libros, publicidad, periódicos, revistas, páginas web y producciones audiovisuales. En el desempeño de sus funciones aplican conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos específicos en un campo de estudio o trabajo. Integran y transfieren saberes para innovar procesos. Aplican métodos, técnicas y tecnologías especializadas en la resolución de problemas variados o en la implementación y coordinación de procesos, analizan y comunican información generada en un ámbito de trabajo o estudio; toman decisiones por el trabajo técnico y operativo de los procesos y asumen la responsabilidad por recursos físicos y tecnológicos. Podrá ser empleado por editoriales, producción gráfica, prensa y compañías de producción de cine, video, televisión y se podrán desempeñar como Ilustradores Artísticos, Ilustradores publicitarios e Ilustradores editoriales, así mismo podrá desempeñarse en el sector educativo o crear empresa y atender requerimientos publicitarios, editoriales, de estudios de animación y proyectos audiovisuales.		

TÍTULO QUE OBTENDRÁ	TECNICO AVANZADO EN ILUSTRACIÓN
JUSTIFICACIÓN	como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial. (UNESCO, 2010) En el sector de las ICC se concentran los subsectores de publicidad, videojuegos, posproducción (como servicio), animación digital, cine y televisión y contenidos multiplataformas (como segmento priorizado). En el contexto internacional, según el <i>World Creative</i> (2018), las industrias creativas y contenidos (ICC) generaron ingresos anuales por US\$ 2.250 billones, lo cual representa el 3% del PIB mundial para el 2016, y en materia de empleos, el sector de las ICC emplea a 29,5 millones de personas, significando el 1% de la población activa mundial. En el marco del Plan Nacional de Desarrollo: "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad 2018-2022" se establecen programas, inversiones y metas para el cuatrienio, dirigidas a empresas de las Industrias Creativas Digitales y TI con el fin de solucionar problemas a través de innovación y el uso de tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial y la transformación digital sectorial y territorial. Resultado de esto se espera el incremento de empleo directo en este sector. En Bogotá, por ejemplo, se estima que las ICC podrían generar 109.000 puestos de trabajo con contrato formalizados en artes escénicas, artes visuales, libros y publicaciones, audiovisuales, música y entidades sin ánimo de lucro.
	El 66,6% de empresas relacionadas con el sector, iniciaron su funcionamiento en la última década. Anualmente, 34% del total de trabajadores de estas empresas, son contratados bajo la modalidad de prestación de servicios, principalmente en el sector audiovisual. Además, 71,4% de los ingresos del sector audiovisual proviene de actividades relacionadas con la misma industria y el 58,9 de los ingresos de las artes visuales proviene de actividades realizadas con otros sectores. El 68,7% de la mayoría de estas empresas del sector ICC se dedican a creación y producción o edición de contenidos dentro de la cadena de valor. En cuanto a la Industria para la Comunicación Gráfica, su cadena de valor está compuesta por seis eslabones: Editorial Libro, Editorial Prensa, Pre-Producción Gráfica, Producción Gráfica, Post Producción Gráfica y Divulgación, en las que se integra el ilustrador en los tres primeros eslabones de la cadena. En Colombia, los ilustradores, en su mayoría pertenecen a otras áreas del diseño o de las artes (aunque no exclusivamente) y han desarrollado su carrera de forma autodidacta, esto genera desconocimiento de sus derechos, de la forma en que funciona el mercado profesional, del marco legal relacionado e inclusive de temas académicos y conceptuales concernientes al oficio.

Estructura curricular de un programa de formación basado en cualificaciones



Con esa perspectiva, el Estado colombiano crea el Sistema Nacional de Cualificaciones, el cual está sustentado en la Art. 194 de la Ley 1955 de 2019, que a través del Marco Nacional de Cualificaciones, permitirá fortalecer la formación del capital humano y la identificación de las competencias necesarias para ocupar las vacantes disponibles en igualdad de condiciones y bajo el mismo lenguaje, la conexión de los aprendizajes obtenidos por las personas a través del sistema educativo, la formación técnica o profesional y la experiencia. Asimismo, y a la luz de la FPI, se incorporan al mundo del trabajo personas con valores, solidarias, con habilidades para relacionarse y comunicarse, con el ánimo de contribuir a la convivencia, la participación y el servicio en una sociedad muy diversa, con profundas brechas económicas, sociales, que cada vez más requiere un gran sentido de lo colectivo, lo territorial y lo comunitario. El beneficio resultante es la progresión profesional, la movilidad laboral y educativa. En respuesta a estas necesidades, es pertinente el diseño de programas técnicos especializados para cada uno de los subsectores de las ICC; programas integrales que articulen los conceptos teóricos y las actividades prácticas. El programa de Técnico Avanzado en Ilustración contribuye a una oferta formativa pertinente con las necesidades del sector productivo, las regiones y las personas. En este contexto, el SENA aporta en el fortalecimiento del capital humano y en la identificación de las competencias que den respuesta a las necesidades del sector productivo y social del país, proponiendo procesos formativos fundamentados en los objetivos, principios y características de la Formación Profesional Integral para el desempeño de ocupaciones que permiten que el aprendiz pueda ingresar al mundo del trabajo. BIBLIOGRAFÍA: Alcaldía de Bogotá, D.C., Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. (2019) Caracterización de la Industrias Culturales y Creativas de Bogotá. Cámara de Comercio de Bogotá. (2019) Clúster Industrias Creativa y Contenidos: Identificación y cierre de brechas de capital humano para el Clúster de Industrias Creativas y Contenidos de Bogotá-Región. Domingo, Ángel y López Sandra. (2018) De vocación a oficio, una guía profesional de ilustración. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Ministerio de Trabajo. (20121) Catalogo de cualificaciones IGC. S/F Ministerio TIC. (2021) Ministerio-TIC abrió convocatoria Retos 4.0 dirigida a empresas de las industrias creativas, digitales y TI. Sala de Prensa- (22 de abril. https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/162696:Ministerio-TIC-abrio-la-convocatoria-Retos-4-0-dirigida-a-empresas-de-las-Industrias-Creativas-Digitales-y-TI)
--

SECTOR ECONÓMICO	Terciario de servicios
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo
PERFIL DE EGRESO	
FUNCIONES DEL EGRESADO	
01 Conceptualizar ideas del proyecto y propósito de la ilustración. 02 Concertar con clientes condiciones económicas y legales del proyecto. 03 Determinar línea gráfica y técnica para la ilustración. 04 Bocetar propuestas de ilustraciones. 05 Elaborar ilustración con las técnicas y línea gráfica aprobada. 06 Finalizar y entregar la ilustración.	
PRINCIPALES PRODUCTOS DEL EGRESADO	
Bocetos, ilustraciones análogas o digitales, acuerdo de negociación, brief , artes finales, portafolio de ilustrador, ficha de requerimientos del proyecto	
PERFIL PROFESIONAL	

Estructura curricular de un programa de formación basado en cualificaciones



CONOCIMIENTOS DE SABER	Técnicas y metodologías de investigación Acuerdo de negociación Caracterización del proyecto Bocetación Técnicas de ilustración Digitalización y medios de salida
CONOCIMIENTOS DE PROCESO	Determinar metodología de investigación Definir condiciones del acuerdo Dibujar conceptos a partir de croquis y esbozo Definir línea y narrativa gráficas Aplicar técnicas de ilustración Digitalizar ilustración y convertir formato de salida
COMPETENCIAS SOCIALES	Comunicación asertiva Manejo de conflictos Relaciones interpersonales Toma de decisiones Trabajo en equipo Escucha activa
PERFIL OCUPACIONAL	
Ocupación: 5246 – Ilustradores - (CNO) 26512 - Ilustradores Artísticos - (CUOC) Denominaciones: Caricaturista Dibujante caricaturista Dibujante de historietas Dibujante ilustrador Grafitero Humorista gráfico Ilustrador artístico Historietista Humorista gráfico Ilustrador Muralista Artista visual Dibujante cómico Dibujante artístico Pintor artístico Retratista Técnico ilustrador Artista digital	

PROYECCIÓN DEL EGRESADO	
En lo laboral	El egresado podrá estar empleado por editoriales, producción gráfica, prensa y compañías de producción de cine, video, televisión y se podrán desempeñar como Ilustradores Artísticos, ilustradores publicitarios e ilustradores editoriales, así mismo podrá desempeñarse en el sector educativo.
En lo empresarial	Podrá crear su propia empresa y atender requerimientos publicitarios, editoriales, estudios de animación, proyectos audiovisuales.
En lo social	El egresado impactará en la comunidad a través de acciones de motivación a la lectura, fortalecimiento de proyectos culturales, participación en proyectos de inclusión, facilitación de procesos pedagógicos – sociales.
En la innovación y desarrollo tecnológico	El egresado del programa aportará al sector productivo a partir de la innovación y desarrollo tecnológico en acciones de mejoramiento de técnicas análogas a digitales, ilustración de contenidos digitales.
Formación y aprendizaje permanente	El egresado del programa podrá continuar su formación en la educación superior en el área de conocimiento de bellas artes especialmente en artes plásticas y visuales, diseño, publicidad y afines. Así mismo, podrá proseguir su cualificación en niveles de técnico especializado y técnico experto.
COMPETENCIAS QUE DESARROLLARÁ EL EGRESADO	
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
260101064 - Formular el proyecto de acuerdo con métodos y técnicas de investigación. " 260101071 - Negociar portafolio de acuerdo con categoría de producto o servicio 291301079 - Ilustrar conceptos de acuerdo con la intención comunicativa y parámetros gráficos 291301123 - Elaborar piezas gráficas de acuerdo con métodos de diseño y tipo de proyecto	
COMPETENCIAS CLAVE Y TRANSVERSALES	
Pensamiento creativo Pensamiento crítico Comunicación TIC Actividad física y hábitos de vida saludable Protección para la salud y el medio ambiente Gestión de la información Seguridad informática Resolución de problemas Cultura emprendedora y empresarial Investigación Ética para la construcción de una cultura de paz	

Estructura curricular de un programa de formación basado en cualificaciones



CONTENIDOS CURRICULARES		
FORMULACIÓN DE PROYECTO		
Resultado de aprendizaje	Plantear metodología de investigación de acuerdo con las características del proyecto a realizar, modelos de investigación y procedimientos técnicos	
No. Horas	140	
Conocimientos de proceso	Conocimientos del saber	Criterios de evaluación
Comparar metodologías de investigación Interpretar el problema Determinar metodología Definir las fases del proyecto Identificar atributos Determinar los atributos	Investigación: concepto, tipos, características, técnicas, métodos, enfoques, metodologías, fases, modelos Comunicación escrita: técnicas, redacción, ortografía Proyecto: concepto, características, tipos y clases, tipos de indicadores, perfil del proyecto, objetivos, fases Empresa, organización y unidad de negocio: concepto, características, clases y tipos Narrativa: Tipos, clases, alcance Caracterización de producto, bien o servicio: concepto, características, clases, métodos y técnicas Atributos: concepto, características, clases, tipos Brief: clasificación del target, antecedentes, alcance, concepto, componentes, presentación, estrategias de desarrollo	Define el problema de acuerdo con procedimiento técnico y metodología de investigación. Plantea los objetivos de acuerdo con el problema definido. Caracteriza los atributos del proyecto acorde con el objeto de estudio y técnicas de investigación.
Resultados de aprendizaje	Clasificar información de acuerdo con el tipo y parámetros del proyecto y especificaciones del brief	
No. Horas	60	
Conocimientos de proceso	Conocimientos del saber	Criterios de evaluación

Aplicar técnicas de búsqueda Recolectar información Analizar información Interpretar la intención comunicativa Contrastar información Seleccionar información Esquematizar la información	Herramientas ofimáticas Gestión de información: técnicas de búsqueda y recuperación, normas y políticas de seguridad Muestreo: definición, clases, procedimientos Tipos de documento, fuentes bibliográficas Información: concepto, tipos, características Organizadores gráficos: tipos, presentación Intención comunicativa: concepto, tipos, tipos de texto Concepto	Organiza la información obtenida de acuerdo con la intención comunicativa del proyecto. Depura la información obtenida de acuerdo con la intención comunicativa.
Resultado de aprendizaje	Planear actividades de acuerdo con métodos de programación y tipo de proyecto	
No. Horas	40	
Conocimientos de proceso	Conocimientos del saber	Criterios de evaluación
Seleccionar los recursos Elaborar cronogramas Definir plan de acción Establecer flujo de trabajo	Recursos: concepto, características, tipos costos Planeación: concepto, cronogramas, proceso, tiempos, criterios de recursos, estructura, redacción Herramientas de definición de flujos de trabajo	Define los recursos de acuerdo con métodos de programación y tipo de proyecto. Programa las actividades de acuerdo con la intención comunicativa del proyecto.
Resultado de aprendizaje	Verificar la información de criterios y fuentes legales de acuerdo con los requerimientos del cliente, la intención comunicativa y las técnicas de gestión de la información.	
No. Horas	200	
Conocimientos de proceso	Conocimientos del saber	Criterios de evaluación
Analizar referencias visuales y teóricas Elaborar conceptos Elegir concepto Interpretar los resultados de la investigación Aplicar estrategias de evaluación del concepto Definir tono de comunicación Aplica métodos y técnicas de preparación de proceso creativo	Vanguardias artísticas Historia de la ilustración Comunicación escrita: teoría gramatical, figuras retóricas, semiótica. Proceso creativo: métodos y técnicas de preparación, de cuestionamiento, de acopio de datos. Data: Técnicas de validación de información y procesamiento de datos. Técnicas de validación del concepto	Diligencia propuesta del proyecto de acuerdo con los requerimientos del cliente. Organiza los datos de acuerdo con técnicas de gestión de la información. Revisa la información teniendo en cuenta técnicas de verificación de fuentes y criterios de uso legal.

Estructura curricular de un programa de formación basado en cualificaciones



Elaborar portafolio de proyecto Documentar el proceso - Registrar información Aplicar legislación de derechos de autor Citar fuentes de información	Portafolio: concepto, estructura, diseño, plataformas Gestión de la información: métodos de documentación y almacenamiento, de diligenciamiento, criterios de identificación de accesibilidad y preservación, técnicas de registro y de seguridad de la información, procesamiento de datos usando métodos estadísticos. Criterios de identificación de derechos de autor.
DOTACIÓN AMBIENTE DE FORMACIÓN	
Caracterización De ambiente mínimo	Aula informática dotada con 30 equipos de cómputo
Maquinaria y equipo	30 equipos de cómputo, Video Beo y/o TV 42 pulgadas
Software especializado	Paquete de Office
Herramientas especializadas	
Simuladores específicos del entorno	
Muebles colaborativos	Mesas para trabajo colaborativo para 30 aprendices. Mesa de trabajo y silla para instructor 30 Sillas 1 tablero
Tecnologías de la información y las comunicaciones	Conectividad a internet
Elementos y condiciones relacionadas con la seguridad, la salud ocupación y el medio ambiente	Iluminación y ventilación
PERFIL DEL INSTRUCTOR	
Requisitos académicos	Alternativa 1: Título de Tecnólogo en disciplina académica del núcleo básico de conocimiento en Diseño y afines. Ver anexos. (N.B.C.). (TÍTULOS SENA). Alternativa 2: Título Profesional universitario en disciplina académica del núcleo básico de conocimiento en: diseño y afines; o Bellas artes. (Ver anexo N.B.C). Tarjeta profesional en los casos exigidos por la Ley. Alternativa 3: Certificación en la cualificación Técnico Avanzado en Ilustración
Experiencia laboral y/o especialización	Alternativa 1: Treinta (30) meses de experiencia relacionada distribuida así: Diez y ocho (18) meses relacionados con el ejercicio como ilustrador y doce (12) meses en docencia Alternativa 2: Veinticuatro (24) meses de experiencia relacionada distribuidos así:

	Doce (12) meses estarán relacionados con el ejercicio como ilustrador y doce (12) meses en labores de docencia. Alternativa 3: Treinta (30) meses de experiencia relacionada distribuida así: Diez y ocho (18) meses relacionados con el ejercicio como ilustrador y doce (12) meses en docencia.
Competencias	Generales (Pedagógicos y Didácticos) 1. Estructura del sistema educativo nacional. 2. Formación profesional: Definición institucional, fundamentos y características. 3. Contexto social, productivo y tecnológico para la formación profesional: caracterización del sector, análisis funcional, planes de desarrollo nacional, regional, territorial y sectorial. 4. Sujeto de formación: Características sociales y económicas, estilos y ritmos de aprendizaje. 5. Interacción con el sujeto de formación: comunicación, asesoría, acompañamiento, mejoramiento pedagógico 6. Diseño curricular: marco conceptual, características y tipos según niveles de formación, metodologías, procesos y procedimientos, estructura, competencias, capacidades, conocimientos, configuración de perfiles de ingreso y egreso. 7. Desarrollo Curricular: definición, características y elementos según niveles de formación, instancias, secuenciación didáctica, ordenamiento de actividades y productos. 8. Didácticas de la formación: definición, tipos y características según población sujeto, niveles de formación y modalidades de atención. 9. Planeación didáctica: lineamientos, referentes, elementos, principios, productos, condiciones (espacio educativo, número de personas, tiempos de formación, asesoría y acompañamiento); materiales y recursos didácticos (definición, características, clases, y aplicaciones). 10. Pedagogía para la formación profesional: modelo y estrategias. 11. Proceso de enseñanza y aprendizaje: características, elementos, ambiente educativo, procedimiento, instancias y contexto de la especialidad a impartir. 12. Manual de enseñanza y aprendizaje en la formación profesional. 13. Evaluación del aprendizaje: Definición, principios, propósitos, tipos (diagnóstica, formativa y sumativa) características (según población sujeto, modalidad de atención y nivel de formación); técnicas e instrumentos (tipos, características, procedimientos), estructura de pruebas de evaluación y bancos de preguntas; procedimiento e instancias de evaluación de aprendizaje. 14. Evaluación de la formación (proceso, producto e impacto): Definición, propósito, técnicas e instrumentos, 15. Investigación aplicada, técnica y pedagógica: Definición, características, tipos, metodología, métodos, técnicas y procedimientos; formulación y planteamientos de problemas. 16. Informática aplicada al proceso de formación profesional: fundamentación y operación en su desempeño laboral. 17. Sistema integrado de gestión para la formación profesional SENA: Definición, componentes, relaciones, procesos, procedimientos e instrumentos, marco normativo. Específicos (Técnicos) 1. Comunicación visual: definición, funciones, imagen, semiótica, sintaxis de la imagen

Retos con enfoque en cualificaciones



Formación por Cualificaciones

* Decretos Nacionales – Marco Nacional de Cualificaciones y Sistema de Formación para el trabajo

Modelo Institucional de Cualificaciones

*Procesos de Transición de los procesos misionales y su alineación.
*Movilidad, empleabilidad, productividad y competitividad.

Etapas Productiva

*Conocimiento, desempeño y Producto





GRACIAS

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

www.sena.edu.co