



Organización
Internacional
del Trabajo

CINTERFOR

PLATAFORMA DE APRENDIZAJE PERMANENTE



CURSO

**MYPE Y DIGITALIZACIÓN:
CONTEXTO Y DISEÑO DE POLÍTICAS**

RESPONSABLES

Juan Bogliaccini
Eliana Álvarez

FECHA

05 de setiembre
al 07 de noviembre

Sobre este curso

La educación para el trabajo y la formación de habilidades han adquirido creciente connotación en el actual contexto de transformaciones económicas a nivel global. La pandemia de COVID-19 ha profundizado este interés y, en particular, sobre las habilidades digitales debido a que durante la pandemia se volvieron centrales para sustentar la capacidad de las empresas, de adaptarse a una nueva forma de operar. Esto es particularmente importante para las micro y pequeñas empresas (MYPE).

A su vez, los procesos de incorporación de habilidades digitales son también claves para la mejora de la productividad, cuando se atienden a otros factores complementarios.

Aun así, con un claro volumen de demanda por estas habilidades, se detectan nudos críticos a resolver en el plano político-institucional y operativo respecto a cómo diseñar e implementar políticas para el desarrollo de habilidades en este sector, de cuál debe ser el rol de las instituciones de formación profesional, y cómo se estructura la respuesta a las demandas por estas habilidades.

En este curso se brindará espacio para reflexionar sobre la situación del país de cada grupo de participantes en el contexto de un análisis comparado de la situación y factores que afectan la demanda y oferta de habilidades en los mercados laborales de América Latina.

A partir de este panorama regional se elaborará un diagnóstico informado de la situación a nivel país o subnacional, potenciado por el intercambio de experiencias con otros grupos nacionales. Con esta base, los y las participantes desarrollarán estrategias de cambio y mejora de procesos y productos de formación a partir de las necesidades identificadas.

Contenido

El contenido se estructura en los siguientes módulos y temas:

Módulo 1: Contexto para la formación de habilidades digitales en Micro y Pequeñas empresas de América Latina.

- Tema 1: Situación actual de la educación y formación de habilidades en América Latina

Módulo 2: Identificación de actores relevantes y búsqueda de socios.

- Tema 2: El sector empresarial
- Tema 3: El sector trabajador
- Tema 4: El sector gobierno

Módulo 3: Diagnóstico de la demanda por habilidades para la digitalización.

- Tema 5: Sectores de la economía y digitalización

Módulo 4: Salto a la acción: diseño y análisis de políticas.

- Tema 6: Políticas de "Goteo" versus búsqueda activa
- Tema 7: Experiencias internacionales y lecciones aprendidas para la región



Metodología

El curso combina instancias de aprendizajes en sesiones sincrónicas y actividades asincrónicas.

Las primeras se realizan semanalmente, en formato de taller virtual de una hora y media de duración. En ellas se presentan las actividades asignadas a cada tema, en grupos de trabajo de 5 o 6 participantes.

Las actividades asincrónicas estarán dirigidas a compartir los principales conceptos teóricos abordados en el curso. Todos los materiales asociados al curso estarán disponibles en la plataforma.

Se propone una experiencia de aprendizaje aplicada y contextualizada al entorno de trabajo de cada equipo y apoyada por la facilitación. Las actividades apuntarán a impulsar, orientar y acompañar la formulación de un proyecto/documento final que sistematice lo aprendido en el curso.

Capacidades por desarrollar

Al finalizar el curso quienes participen serán capaces de:

- Comprender e interpretar la situación regional en América Latina respecto de la demanda por formación de habilidades y, en particular habilidades digitales.

- Incorporar herramientas conceptuales y metodológicas para el diagnóstico del contexto particular en el que sus instituciones ofrecen cursos de formación de habilidades.
- Identificar áreas de mejora y oportunidades en la institución para la generación de estrategias de colaboración con actores relevantes del medio de forma de mejorar la oferta y vínculo con los demandantes de habilidades.
- Promover la participación e involucramiento de los distintos actores para la mejora de la oferta y demanda de formación de habilidades.

Duración

El curso tendrá una duración de nueve semanas, entre el 5 de septiembre y el 7 de noviembre de 2022.

Se estima una dedicación semanal promedio de 4 horas entre el trabajo en plataforma y autónomo en actividades, lecturas y trabajo grupal.

Facilitación y Tutoría

JUAN A. BOGLIACCINI

Profesor Titular del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Católica del Uruguay. PhD. en Ciencia Política por la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill. Su trabajo se centra en la economía política de la redistribución y la desigualdad. Estudia capitalismos comparados, educación y formación de habilidades, crimen y bienestar, y la dinámica de distribución. Imparte cursos de economía política, econometría y diseño de investigación.



ELIANA ÁLVAREZ

Magíster en Políticas Públicas por la UCU. Como asistente de investigación en el Departamento de Ciencias Sociales ha trabajado en diversos proyectos de investigación vinculados a políticas públicas de drogas, opinión pública, entre otros.





Perfil de los participantes

El curso está dirigido a personal gerencial, profesional y/o técnico de agencias gubernamentales involucradas en el diseño e implementación de políticas para micro, pequeñas y medianas empresas. También, a personal gerencial, profesional y/o técnico de los institutos de formación profesional. Asimismo, podrán participar representantes de asociaciones/confederaciones/cámaras de micro, pequeñas y medianas empresas en cualquier rubro.

En el transcurso del curso, se conformarán equipos institucionales que trabajarán en las propuestas asignadas para cada semana.

A quienes concluyan con éxito el curso se les otorgará un certificado de finalización exitosa por OIT/Cinterfor.

Valor de la inversión

OIT/Cinterfor dispone de un número limitado de becas completas y parciales, que serán asignadas priorizando a nuestras instituciones miembro.

En todos los otros casos, el costo por participante es de USD 1.000 (incluyendo acceso a todos los materiales, actividades y certificado final).

Todas las transacciones se podrán coordinar directamente con el equipo de **OIT/Cinterfor** a través de secretariacursos@oitcinterfor.org.

Inscripción

Las inscripciones estarán abiertas hasta el **26 de agosto**.

Los cupos serán asignados priorizando a equipos conformados por mujeres y hombres de nuestras instituciones miembros, junto con representantes de empleadores y trabajadores.

Se invita a completar el formulario de pre-inscripción ([clic aquí](#)). Una vez analizada la información y conformado el grupo de trabajo, se comunicará a los y las participantes.

Mayor información

Por mayores informaciones o consultas puede ponerse en contacto en **OIT/Cinterfor** con el equipo de coordinación:

secretariacursos@oitcinterfor.org